

# PARCOURS ACCOMPAGNEMENT TOURISME DURABLE



A  
T  
E  
L  
I  
E  
R  
  
4



UNION EUROPÉENNE

Fonds Européen de Développement Régional

Interreg   
EUROPEAN UNION

France ( Channel  
Manche ) England

EXPERIENCE

Fonds européen de développement régional



# 1

## LA COMMUNICATION SUR SES ENGAGEMENTS “DURABLES”

---

### LES PRINCIPES

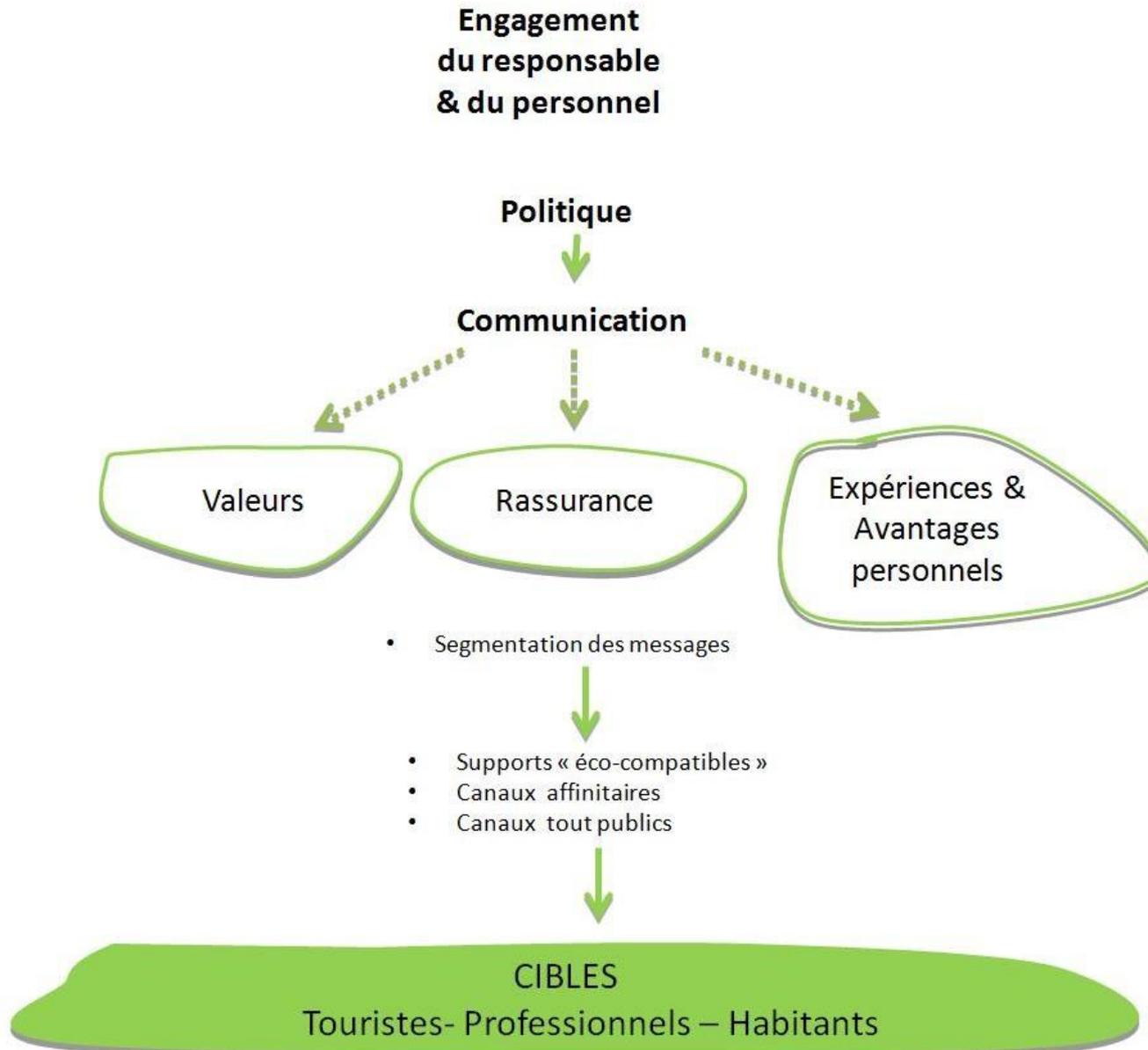
## POURQUOI ?

- Accompagner et impulser les changements de comportements de l'ensemble de ses parties prenantes
- Renforcer son image et sa notoriété
- Vulgariser les écogestes et les bonnes pratiques
- Créer une démarche participative : impliquer et fédérer autour d'un projet
- Attirer les talents, fidéliser les équipes
- Fidéliser les clients, partenaires et fournisseurs
- Trouver les meilleures solutions avec les fournisseurs
- Création d'une culture d'entreprise
- Séduire et se différencier commercialement

COHÉRENCE

+

AUTHENTICITÉ



- Ne pas penser que ses pratiques responsables constituent un facteur décisionnel, différenciant ou partenarial
- Avoir peur que la communication sur ses pratiques responsables soit mal comprise (ecoblanchiment, culpabilisante ou moralisatrice...)
- Ne pas savoir s'y prendre



# POUR / VERS QUI ?



Salariés

+

Fournisseurs

+

Partenaires

+

Clients



## ENVERS SES ÉQUIPES

- Tenir régulièrement des réunions (décloisonnement des services et cohésion d'équipe)
- Ajouter un avenant « éco-gestes » au contrat
- Créer un livret d'accueil dans l'entreprise
- Créer des fiches techniques pour différents services avec les éco-gestes (par exemple pour l'utilisation des produits d'entretiens)

## ENVERS SES FOURNISSEURS



- Envoyer un courrier expliquant sa démarche et ses attentes vis-à-vis des produits et services achetés
- Faire inscrire un article dans un contrat
- Interroger les fournisseurs sur leur gamme de produits « engagés » et leur volonté d'en intégrer de nouveaux

## ENVERS SES PARTENAIRES

- Envoyer un courrier expliquant sa démarche et la recherche de soutien
- Présenter la démarche d'engagement responsable en organisant des moments d'échange
- Aller à la rencontre de partenaires défendant les mêmes valeurs
- Signer des conventions de partenariat

## ENVERS SES CLIENTS

- Afficher les éco-gestes (dans l'établissement, dans le livret d'accueil, sur le site internet...)
- Créer les conditions pour échanger avec votre clientèle
- S'appuyer sur une charte d'engagement (label ou autre...)
- Participer à des concours de type Trophées du DD
- Choisir des plateformes engagées pour sa commercialisation

**Règle 1** : « Faire » avant de « faire savoir »

→ Démontrer un véritable engagement personnel. Bannir le Greenwashing



Le greenwashing (ou « éco-blanchiment », « verdissage » en français) est une **méthode de marketing** consistant à communiquer auprès du public en utilisant l'argument écologique de manière trompeuse pour améliorer son image.



« Un produit ou un service en lui-même n'est pas écologique et son impact ne peut être nul. »

*Ademe, Guide Anti-Greenwashing*

Utilisation à outrance de la couleur verte dans les packagings ou emballages.



“Sans ceci” ou “Sans cela”

“ Sans arômes/colorants artificiels”

“Sans sucres ajoutés”

“Sans PEG/sulfate”







**easyJet**

## NOTRE AMBITION : DES VOLS ZÉRO ÉMISSION DE CO<sub>2</sub> D'ICI 2050

Pour atteindre cet objectif, nous collaborons avec Airbus et Wright Electric au développement d'avions dont les vols permettront zéro émission de CO<sub>2</sub>. Nous nous engageons à vous accueillir à bord de ces avions zéro-émission dès que ces technologies innovantes nous le permettront.

Rendez-vous sur <https://www.easyjet.com/fr/voyageonsmieux> pour plus d'informations.

**Règle 2** : Communiquer à bon escient sur vos valeurs et vos actions

Si votre action est en concordance avec un engagement sincère, alors une grande partie de votre action se fera naturellement par le bouche à oreille. A la hauteur de son engagement, pas plus

**Règle 3** : Pensez à toucher le client sur des avantages personnels (bénéfices clients) et sur une expérience à vivre

On oublie le mot « durable » et on se met à la place du client (Qu'est-ce qui peut lui donner envie de ...). Penser au Green Nudge

**Règle 4** : Expliquer aussi les actions invisibles pour le client (gestion technique des bâtiments, énergies renouvelables, produits locaux...)

## Règle 5 : Rassurer sur votre engagement

Ne pas oublier de mentionner les labels, l'appartenance à des réseaux, les engagements dans des actions locales, les partenariats

## Règle 6 : Respecter une segmentation clientèle – message pertinente

10% des personnes ne sont pas du tout sensible au discours tourisme durable, 80 % sont réceptifs mais pas « accros » ; 10 % en font un élément de choix (source : Tourisme et Développement Durable - Atout France).

## Règle 7 : Formaliser vos engagements

Réalisation d'un diagnostic, évaluation des enjeux, définition des objectifs

## Règle 8 : Valoriser en image vos bonnes pratiques

## Règle 9 : Mobiliser vos équipes (vidéo, quizz, animation,...)

## Règle 10 : Utiliser des outils/supports responsables

# 2

## LA COMMUNICATION SUR SES ENGAGEMENTS “DURABLES”

---

REPÉRÉ POUR VOUS

[This is how sustainable we are - Conscious Hotels](#)

[Nos Engagements - Hôtel Altéora Futuroscope](#)

[RSE : communiquer son engagement – Un hôtel en exemple](#)

[Hôtel écologique + économique au centre de Paris \(hotel low cost in Paris\).Solar hôtel Paris – hôtel écologique et économique à Paris – France – cheap hotel in Paris](#)

[Eco Nuit, Hôtel écologique et économique à Saint Nazaire La Baule Guérande](#)

[Hôtel du Théâtre | Hôtellerie eco-responsable](#)

[Eklo Hôtels | Hôtellerie Responsable et Durable](#)

[Hôtels innovants, connectés et modulables | NOMAD Hotels](#)

<https://www.au-46-bretagne.fr/>

<https://www.repitdeloust.com/>

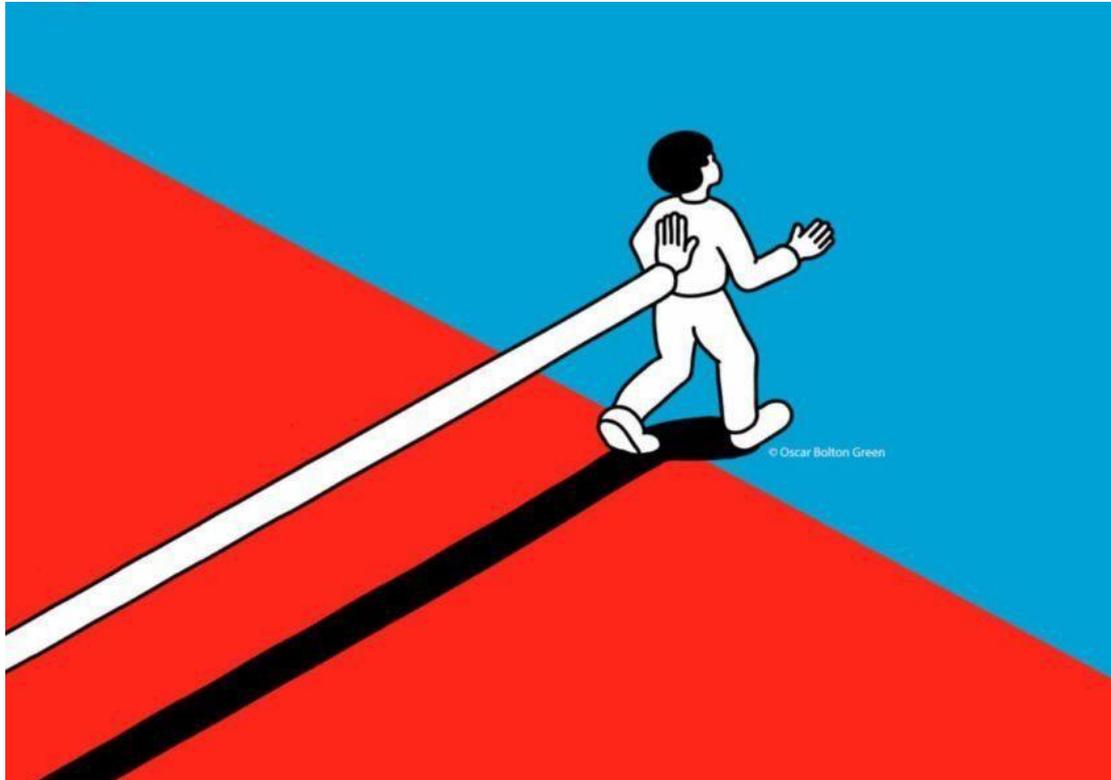
<https://www.ecolodge-labelleverte.fr/>

<https://camping-lac.com/protection-environnement/>

[Avis](#)

Qu'est-ce qu'un nudge ?

Issu des sciences du comportement, le **nudge** ou "coup de pouce" est une solution non contraignante pour inciter des individus à mettre en œuvre des comportements souhaités.



BVA Une Brève Histoire du Nudge — Découvrez l'approche nudge pour c...  
À regarder ... Partager

# Une Brève Histoire du NUDGE

Changer  
efficacement  
les comportements

Regarder sur YouTube

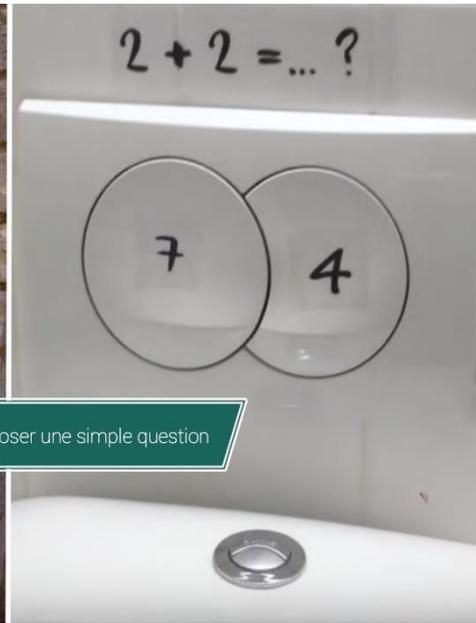
The thumbnail features a purple-to-orange gradient background. At the top left is the BVA logo. The main title 'Une Brève Histoire du NUDGE' is written in large, white, rounded letters, with a play button icon in the center of the word 'NUDGE'. Below the title, there are three illustrations: a man in a red suit holding a balance scale on the left, a fly with a long, coiled tail in the bottom center, and three raised hands in red, white, and green sleeves on the right. At the bottom right, there is a cluster of colorful puzzle pieces. The bottom left corner contains the text 'Regarder sur' followed by the YouTube logo and the word 'YouTube'.

# NUDGE



## CENDRIER NUDGE DE VOTE





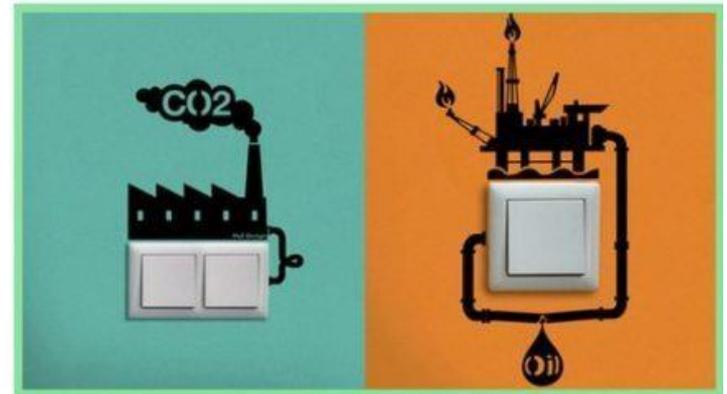
Poser une simple question



Activer les TOCS



# NUDGE





## COMMENT FONCTIONNE UN NUDGE? Exemples de différentes problématiques et solutions







# AFFICHAGE DES ÉCOGESTES – KIT DU CRT BRETAGNE



La conception du kit s'inspire du [nudge marketing](#).

Objectif : **sensibiliser le visiteur sur l'impact de ses actions pendant ses vacances et l'inviter à pratiquer des gestes plus raisonnés.**

4 thématiques sont travaillées :

- sa consommation d'énergie,
- sa consommation d'eau,
- ses modes de déplacement
- et sa production des déchets.

Le kit se décline en [13 outils complémentaires](#) :

- **Des affiches classiques et affiches polaroids** autour du thème « La Bretagne, destination durable » ;
- **Des illustrations d'éco-gestes** « Je me déplace à pied, même si ça use les souliers », « J'économise l'eau, même quand je me la coule douce » ;
- **Des affichettes d'engagement personnalisées** par les acteurs pour recenser leurs actions mises en oeuvre ;
- **Des bloc-notes éco-défis avec des suggestions de challenges** à relever adaptés à l'hébergement dans lequel le visiteur séjourne ;
- **Des accroche-portes** sous forme de disque à tourner pour limiter les lessives de draps et serviettes ;
- **De la signalétique** pour inciter à ne pas dépasser 5 minutes sous la douche, à ne pas utiliser plus de 4 pressions, à encourager à couper l'eau du lavabo pendant la toilette ou la vaisselle... ;
- **Des chevalets** pour exprimer les bons gestes de réduction d'énergie qui favorisent un bon sommeil ;
- **Des affiches pour comparer les distances et durées d'un trajet en voiture VS à pied ou en vélo.**

# AFFICHAGE DES ÉCOGESTES – KIT DU CRT BRETAGNE

≡ Ici, destination durable ≡

Votre logo

Notre établissement  
est sensible  
à son impact  
sur l'environnement



Voici les actions que nous avons engagées pour le réduire :

## Énergie

- Nous réglons par défaut le thermostat à 20° en journée et 16° la nuit
- Notre hébergement est équipé d'éclairage LED

## Eau

- Nous avons équipé nos douches d'un pommeau indicateur de quantité
- Par défaut, nous ne lavons pas vos serviettes et draps, sauf si vous nous le demandez

## Consommation

- Nous proposons des kits pour faire vos courses en vrac
- Nous luttons contre le gaspillage en commandant la juste dose et en proposant des doggy bag
- Nos petits-déjeuners sont composés lorsque cela est possible de produits locaux

## Mobilité

- Nous vous indiquons les circuits pédestres et cyclables pour découvrir notre région sans voiture !
- En échange de vos clés de voiture, nous vous offrons, le temps de votre séjour un vélo

## Tri

- Nous sommes sensibles au tri des déchets et sommes équipés de bacs appropriés

## Déchets

- Nous vous fournissons un sac à déchets à emporter lors de vos randonnées

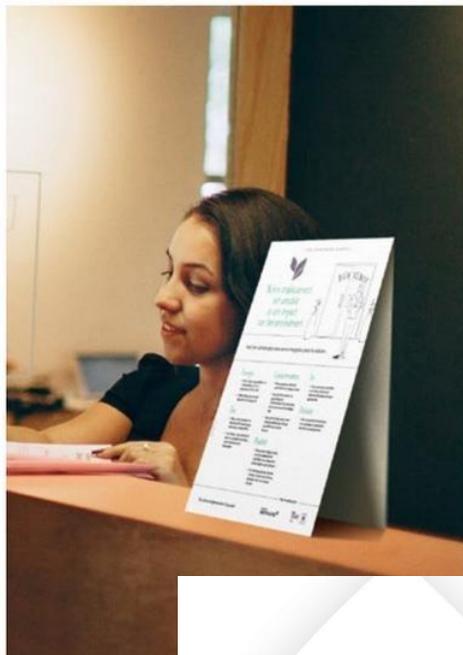
Projet soutenu par :

Plus de renseignements à l'accueil

Tourisme  
**BRETAGNE**

REPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
ADEME

Exemple de mise en situation



Exemple de mise en situation



## *Notre politique environnementale*

### *Les déchets*

- **Tri sélectif** : nous mettons à disposition des campeurs et de nos employés des containers spécifiques : pour les déchets ménagers, les déchets recyclables (cartons, plastique, etc) et le verre.
- **Composteurs** : nous avons installé deux composteurs et des bacs de collecte de déchets organiques que nous utilisons pour fabriquer du terreau pour les jardins et les parcelles.
- **Piles usagées** : nous collectons, à l'épicerie et à la réception les piles usagées.
- **Ecocups** : nous proposons des eco-cups pour nos événements (pot d'accueil, soirées thématiques)
- **Animations de revalorisation de nos déchets** : notre équipe d'animation organise des chasses au trésor écologique, des ateliers de fabrication de lampions à partir de bouteilles plastiques vides, des confections de maracas à partir de rouleau de papier toilettes, etc..

### *L'eau*

- **Robinets automatisés** : nos sanitaires en sont équipés afin de gérer au mieux les consommations.
- **Points de puisage d'eau chaude** : nos points de puisage dans les espaces linge et vaisselle permettent d'éviter le gaspillage d'eau chaude.
- **Distributeurs d'eau mitigée** :
- **Arrosage raisonné** : nous arrosons les espaces verts uniquement tôt le matin ou après le coucher du soleil.

### *La bio diversité*

- **Activités douces pour l'environnement** : un classeur avec les circuits de randonnée, les circuits vélos et les horaires des bus sont à votre disposition à l'accueil.
- **0 pesticides ni engrais chimiques** : nous n'en utilisons aucun pour l'entretien de nos espaces verts.
- **Produits éco-labellisés** : nous achetons des produits labellisés pour l'entretien des espaces communs
- **Jardinière pédagogique** : (re)découvrez les espèces endémiques de la région dans nos jardinières pédagogiques et dans tout le camping.



## *s'engage pour l'environnement.* *Politique Environnementale*

Né sur la Côte des Légendes dans le Finistère, Rêves de Mer est profondément attaché à son patrimoine naturel breton. Engagés dans une démarche environnementale depuis 2013, nous avons souhaité que nos centres d'hébergement s'impliquent le plus possible (4 centres ont déjà obtenu l'Ecolabel Européen). Pour poursuivre les nombreuses actions mises en place dans nos centres, nous nous engageons à poursuivre nos efforts au quotidien et à l'expliquer simplement à nos hôtes (petits et grands).



### NOS OBJECTIFS :



- Engager toute l'équipe à améliorer constamment nos performances environnementales
- Gérer rigoureusement nos consommations d'énergie et d'eau
- Réduire nos productions de déchets à la source, atteindre un taux élevé de recyclage et de réemploi
- Respecter les lois environnementales
- Eduquer les enfants et adultes que nous accueillons aux problématiques environnementales
- Former et motiver en continu nos collaborateurs aux bonnes pratiques



Merci de nous aider, lors de votre passage dans nos structures, à nous améliorer.  
Nous serons attentifs à vos remarques et saurons les prendre en compte.  
N'hésitez-pas à échanger avec nous à ce sujet !



10 janvier 2022  
Pascal Goulaouic, Président





## Centre Nature Bon Vent – Santec Notre politique environnementale.

### Le Centre Nature Bon Vent s'engage pour l'environnement.

Il a obtenu l'Écolabel Européen en octobre 2013.

Les objectifs de notre politique environnementale sont d'engager toute l'équipe dans un fonctionnement et une gestion durables, garantissant une qualité d'accueil exemplaire en intégrant des exigences écologiques. Ceci permettant de mettre nos actions en adéquation avec notre pédagogie.

### Notre démarche est structurée autour des aspects suivants :

-  - gestion de l'énergie (économie d'énergie et utilisation de ressources d'énergie renouvelable)
-  - gestion de l'eau (diminution de notre consommation d'eau)
-  - gestion des déchets (tri sélectif, compostage, réduction de la production de déchets)
-  - évolution des méthodes et pratiques de travail dans le but de réduire l'impact environnemental de notre activité
-  - information et sensibilisation de notre équipe, notre clientèle ainsi que nos fournisseurs sur notre démarche environnementale;

### Nous avons pris les engagements suivants :

- sensibiliser nos hôtes et former le personnel tous les ans aux gestes respectueux de l'environnement
- mener une pédagogie active et militante auprès des enfants
- préserver les ressources en eau par la mise en place de réducteurs de débit et la recherche quotidienne des fuites
- utiliser de l'énergie 100 % issue d'énergies renouvelables et maîtriser nos consommations
- atteindre un taux de recyclage élevé grâce au tri des déchets et au compostage
- s'investir dans des actions concrètes de préservation de l'environnement tout en venant en aide à des populations défavorisées (programme TERRACYCLE)
- appliquer les méthodes de nettoyage écologiques dans le bâtiment
- étudier et évaluer notre gaspillage alimentaire et mettre en place des actions correctives concrètes.
- agir dans une démarche de politique alimentaire incluant plus de bio et d'aliments en circuits courts.

Décembre 2019

Matthieu TREGUIER, Directeur



## CONSIGNES À L'ATTENTION DU PERSONNEL RELATIVES AUX ÉCOGESTES

Conformément à la politique environnementale menée au sein de l'établissement, chaque collaborateur (-trice) est prié(e) de veiller au bon respect de la démarche en contribuant à la poursuite des objectifs établis afin de préserver l'environnement.

**La Direction vous remercie d'attacher le plus grand soin à la mise en œuvre des bonnes pratiques suivantes, au quotidien.**

### ÉNERGIE

- Éteindre la lumière d'une pièce inoccupée ou lorsque l'éclairage naturel est suffisant
- Éteindre les appareils en veille ou en charge inutilement
- Veillez au réglage adapté et raisonnable des thermostats. Ouvrir les fenêtres 5 min (chauffage éteint) pour renouveler l'air d'une pièce.
- Limiter au nécessaire le temps de préchauffage des appareils.
- Éteindre le poste informatique après utilisation.



### EAU

- Veiller à optimiser les consommations d'eau.
- Vérifier quotidiennement l'absence de fuite. Signaler toute fuite éventuelle le cas échéant à la personne responsable de la maintenance.
- Utiliser correctement les points d'évacuation des eaux résiduaires.



### DÉCHETS

- Veillez au tri et à la bonne gestion des déchets selon les consignes établies.
- Imprimer les documents, lorsque nécessaire en mode recto/verso.
- Réutiliser le papier pouvant servir de brouillon.



### PRODUITS CHIMIQUES

- Ne laver que le linge désiré par le client.
- Effectuer des machines à pleine charge, en réglant la T°C et le cycle selon le besoin réel.
- Tenir compte de la dureté de l'eau pour doser la lessive.
- Doser avec précision les détergents, tel qu'indiqué sur l'emballage.
- N'utilisez du désinfectant que lorsque nécessaire.
- Ne pas rejeter de substances toxiques et dangereuses.



Je soussigné, Hugo DURAND, atteste avoir pris connaissance de la politique environnementale de l'établissement et m'engage à mettre en œuvre au quotidien l'ensemble de ces bonnes pratiques visant à préserver l'environnement et réduire les impacts de l'établissement.

Date : 24 Juillet 2018



## CONVENTION DE PARTENARIAT

### LES PARTIES PRENANTES

La SARL Le Répit de l'Oust, exploitante du gîte Le Répit de l'Oust, dont le siège social est situé au 18 rue Monseigneur Trégaro 56200 Peillac, représentée par Monsieur Houeix Mathieu et Madame Houeix Annick, en leurs qualités de gérant, d'une part, et l'entreprise

« ..... », représenté(e) par  
..... d'autre part.

### L'ACCORD

La présente convention a pour objet de définir les conditions de la mise en place d'un partenariat établi entre la SARL Le Répit de l'Oust et l'entreprise partenaire afin de permettre le renforcement de liens entre prestataires disposant de valeurs sociales et environnementales partagées dans des objectifs de développement durable et de fait renforcer l'attractivité du territoire, et par la même, la qualité de ses services ou prestations.

Le Répit de l'Oust et le présent signataire pourront ainsi tirés bénéfiques de leur union grâce à une meilleure visibilité et une complémentarité de services. Ponctuellement, les deux partenaires peuvent s'entendre afin de proposer des « formules » ou « bons de réduction » à destination de leurs clients respectifs.

### La SARL Le Répit de l'Oust S'ENGAGE A :

- Assurer une visibilité de l'entreprise « ..... » au sein de son établissement, lors de ses actions de communication digitale (site internet, réseaux sociaux), proposer les prestations de cette entreprise à ses propres clients de manière prioritaire (sans clause d'exclusivité) en tenant compte des disponibilités de cette dernière.

### L'entreprise partenaire S'ENGAGE À :

- Transmettre la documentation nécessaire à la SARL Le Répit de l'Oust pour mettre en avant son activité (disponibilités, devis, brochures). L'entreprise partenaire s'engage à respecter l'image et la qualité de service tenues par la SARL Le Répit de l'Oust.

Fait à ....., le .....

SIGNATURES DES PARTIES PRENANTES, précédées des mentions « lu et approuvé »

La SARL Le Répit de l'Oust

L'ENTREPRISE PARTENAIRE

## SOMMAIRE

<b>SE RENDRE AU GÎTE</b>	<b>4</b>
Plan d'accès Comment venir chez nous ?	
<b>L'ARRIVÉE DANS LE GÎTE</b>	<b>6</b>
Heures d'arrivée et de départ Le ménage, linge et serviettes	
<b>L'ESPRIT DE LA MAISON</b>	<b>7</b>
<b>NOTRE DEMARCHE ENVIRONNEMENTALE</b>	<b>9</b>
<b>LA VIE DANS LE GÎTE</b>	<b>15</b>
Plan du logement Liste des équipements du logement Utilisation des équipements Nos services et prestations Règles de vie Gestion des déchets	
<b>SE DEPLACER</b>	<b>21</b>
<b>FAIRE SES COURSES</b>	<b>22</b>
<b>LES MARCHES A PROXIMITE</b>	<b>23</b>
<b>SE RESTAURER – LES BONS PLANS DE MATHIEU</b>	
<b>VISITER LA RÉGION</b>	<b>24</b>
Les sites touristiques à ne pas louper Les activités sportives dans les environs Les idées de sortie en cas de pluie	
<b>NUMEROS UTILES</b>	<b>25</b>

## NOTRE DEMARCHE ENVIRONNEMENTALE

Soucieux de contribuer activement à la préservation de l'environnement, nous avons construit notre projet dans le souci de minimiser le plus possible notre impact environnemental.

Afin de réduire son empreinte écologique, nous nous sommes fixés comme objectifs de :

- Limiter la consommation d'énergie et favoriser les énergies renouvelables,
- Optimiser la consommation d'eau,
- Limiter la production de déchets et en assurer la meilleure valorisation,
- Favoriser l'utilisation de ressources renouvelables et de substances moins dangereuses pour l'environnement,
- Promouvoir la communication et l'éducation en matière d'environnement,
- Promouvoir les moyens de transports alternatifs (location de vélos...),
- Lutter contre le gaspillage alimentaire,
- Proposer la découverte des producteurs locaux.

Dans le cadre de notre démarche, nous avons notamment mis en œuvre les mesures suivantes :

- Électricité : Le gîte a souscrit un contrat 100 % énergies renouvelables
- Économies d'énergie : Éclairage 100 % Led, Electroménager A ++ et A+++ , volets à capteur solaire, double vitrage et isolation optimisée des bâtiments,
- Chauffage : Une pompe à chaleur et radiateurs avec thermostats
- Gestion de la consommation : Un bilan régulier et tableau de bord mensuel, une gestion automatique de la température de l'hébergement
- Déchets : Mise à disposition de bacs de tri, de composteurs, réduction des emballages grâce à l'achat en grands conditionnements
- Eau : Capteurs solaires pour la production d'eau chaude, sanitaires économes en eau, récupérateurs d'eau pour le jardin et les chasses d'eau

Nous vous encourageons à nous faire part de toute suggestion susceptible de contribuer à l'amélioration de notre démarche environnementale.

Un questionnaire est envoyé par mail après chaque séjour afin de recueillir vos précieuses remarques.

# LABELS, CERTIFICATIONS

Label Clef Verte	Ecolabel européen	Certification Green Globe
		
Un programme de Teragir : Association à but non lucratif, Reconnue d'Intérêt Général, Membre fondateur de la Foundation for Environmental Education présente dans 75 pays	Environnement DG (Union Européenne), Organisme compétent en France : Afnor	L'ONG australienne Green Globe et le EC3 (organisme de certification international spécialisé dans le management environnemental) En France : François Tourisme Consultant
Créé en 1994	Créé en 1992	Créé en 1999
643 labellisés dont 165 hôtels	191 dont environ 50 hôtels	
118 critères dont 56 impératifs	67 critères dont 22 obligatoires	44 critères déclinés en 385 indicateurs
Politique environnementale Sensibilisation à la clientèle Gestion de l'énergie Gestion de l'eau Gestion des déchets Achats responsables Cadre de vie	Gestion générale Énergie Eau Déchets et eaux usées Autres critères	Management du développement durable L'économie et le social L'héritage culturel L'environnement
De 190€ à 850€/an en fonction du nombre de chambres 360€ d'audit	Frais d'admission : Entre 200 et 1200 € en fonction de la typologie de l'établissement Audit sur site : entre 655 et 1635€* Droit d'usage : 200 à 750€/an *en fonction du nombre de chambres.	Adhésion : de 650 à 2000€ / an Audits : 2375€ (<99 chambres) en année 1 puis 950€ tous les 2 ans

Adaptée à l'hôtellerie par [Betterfly Tourism](#), l'affichage environnemental est une démarche d'amélioration continue dans laquelle les hôteliers décident de s'engager volontairement pour limiter les impacts environnementaux d'une nuitée avec petit-déjeuner et proposer à leurs clients des pratiques de consommation plus durables.



4 critères mesurables :

- Effet de serre (impact sur le climat)
- Epuisement des ressources (consommation des ressources non renouvelables)
- Consommation d'eau
- Produits écologiques et écolabellisés

Elle prend en compte l'ensemble des étapes du cycle de vie des équipements de l'hôtel, des produits alimentaires pour le petit-déjeuner, des produits d'hygiène et d'entretien, de leur fabrication à leur fin de vie, en passant par leur transport et leur utilisation.



## Charte d'engagement des partenaires de Porte de DrômArdèche

« C'est maintenant que nous agissons pour demain »

Nous, acteurs du tourisme de Porte de DrômArdèche, **sommes attentifs à notre cadre de vie et à notre environnement de travail**. Nous souhaitons les préserver, les améliorer et les mettre en valeur par des **gestes simples mais importants et valorisants**.

Nous sommes conscients et fiers du caractère rural, naturel, authentique et diversifié de notre territoire.

Cette charte d'engagement a pour objectif de **favoriser le tourisme responsable** et d'en faire la norme en Porte de DrômArdèche, en nous mobilisant tous de manière coordonnée et collective auprès de notre clientèle. Créons ensemble un réel **projet de territoire** structurant et fédérateur avec des acteurs engagés.

### Nos principaux objectifs :

- développer une image valorisante du territoire;
  - maximiser les ressources et retombées locales;
  - fédérer autour d'un projet commun structurant.
- Les valeurs qui nous animent au travers de cette charte sont la solidarité, le respect, la fierté, la volonté et la passion.

Cette charte s'adresse à tous les prestataires touristiques : hébergements, sites d'activités et de loisirs, artisans et artistes, producteurs, lieux de visites et de patrimoine, espaces de vente, restaurateurs. Ils exercent leur activité professionnelle en Porte de DrômArdèche.



**ICI JE RÊVE**  
Autour du Palais Idéal

### Rôle de l'office de tourisme

L'office de tourisme Porte de DrômArdèche s'engage auprès de ses partenaires dans une démarche de **développement durable** et de **tourisme responsable**.

3 actions sont mises en place : **PROMOUVOIR - ACCOMPAGNER - QUALIFIER**

- 1 accompagnement des prestataires du territoire
- 1 centre de ressources
- 1 groupe de réflexion et de suivi de la démarche
- 1 référent et garant de la charte



### Partageons tous les mêmes valeurs

Grâce à cette charte, nous allons tous ensemble :

- En respecter les valeurs et les principes.
- Participer à un projet commun, structurant et valorisant du territoire
- Mener une démarche de développement durable dans le cadre de notre activité professionnelle.
- Faire évoluer et améliorer nos pratiques de manière continue.
- Participer à des rencontres de sensibilisation, des ateliers pratiques ou des réunions de réflexion pour partager nos initiatives, nos expériences, nos questions...
- Être ambassadeurs de cette démarche collective de tourisme responsable.
- Utiliser les outils de communication proposés pour promouvoir la charte.

### Agissons sur l'essentiel

Nos actions seront menées sur des thématiques emblématiques et impactantes pour notre environnement : **la biodiversité, la consommation d'énergies, la consommation d'eau, nos achats, la gestion de nos déchets et l'alimentation**.

Nous commençons cette démarche avec des actions sur des grands thèmes génériques. Dans une volonté de progrès et d'amélioration, si certains d'entre nous sont dans une démarche de tourisme responsable déjà plus engagée, ils pourront le mettre en avant et le valoriser.

### Parlons-en haut et fort

En tant que signataire de la charte, il est important que nous puissions communiquer sur nos actions communes et personnelles. Notre engagement et sa communication seront le reflet de notre volonté **d'agir pour un tourisme responsable et raisonné**.

Nous mettrons en avant nos actions et la charte de référence "d'acteur engagé" dans le tourisme responsable avec les moyens mis à disposition sur nos supports de communication (site internet, réseaux sociaux, vitrines, menus...)

### Durée

L'adhésion à la charte est renouvelée tous les ans en même temps que le partenariat à l'office de tourisme Porte de DrômArdèche. L'office de tourisme sera le garant de la signature du prestataire et veillera à la réalité et au **respect des engagements** pris pour valider l'adhésion.

### Ressources

Toutes les informations concernant la charte, les actions, la communication... sont disponibles sur l'espace pro du site internet : [www.dromardeche-pro.fr/tourisme-responsable](http://www.dromardeche-pro.fr/tourisme-responsable)

Cette charte sera adoptée le 16 mars 2021 par le conseil d'administration de l'office de tourisme et déposée en préfecture.

Porte de  
**DrômArdèche**  
Office de tourisme





SUR CE TERRITOIRE MARIN, URBAIN, PAYSAN ON MURMURE QUE...

- + LES VOYAGEURS NE COMPTENT PAS POUR DU BEURRE...
- + LA CÔTE SE MONTRE PLUS SAUVAGE QUE LES HABITANTS...
- + ON REÇOIT DES VAGUES D'ÉMOTIONS, MÊME EN PLEINE TEMPÊTE...
- + ON GRAVE CHAQUE INSTANT DANS SA MÉMOIRE, PAS SUR LES PIERRES...
- + ON RAMASSE SES DÉCHETS PARCE QUE C'EST PAS LA MER À BOIRE...
- + ON CONSOMME LOCAL AUSSI NATURELLEMENT QUE L'ON SAVOURE UNE CRÊPE...
- + ON POSE VOLONTIERS LA BOLÉE POUR DANSER AU FEST-NOZ...
- + ON CONTEMPLER LES BALLETS D'AIGRETTES SUR LA POINTE DES PIEDS...
- + ON RETROUVE SA LIBERTÉ SANS S'ÉCHAPPER DES SENTIERS DE RANDONNÉE...
- + LA RENCONTRE AVEC L'EXCEPTIONNEL SE PARTAGE AVEC FIERTÉ...

# PARTICIPATION A DES EVENEMENTS

Trophées Horizons

Ex Les palmes du tourisme durable

En cours



Trophées du Tourisme Côtes d'Armor



# LES PLATEFORMES ENGAGEES



wegogreenr.com



flockeo.com



fairbooking.com



vaovert.fr

**HOLIABLE**

holiable.com



éthic étapes

ethic-etapes.fr



abicyclette-voyages.com

les oiseaux  
de passage

lesoiseauxdepassage.coop

GreenGo

greengo.voyage



globethik.com



FairMove

fairmoove.fr



ohlavache.org

feelingo

feelingo.com



ethikhotels

ethik-hotels.com/fr

couchsurfing

couchsurfing.com



lefrenchtime.com

**SOLIKEND**



solikend.com



vaolo.com



vacances-ulvf.com



fairbnb.coop/fr

**VAOVERT** Pourquoi Vaover Nos hébergements Devenir hôte Cartes cadeaux Blog Se connecter

# Et si la France était notre plus beau voyage ?

Vaover, la 1ère plateforme de réservation d'hébergements écoresponsables de France.

**Lieu**  
Ma destination, mon hébergement ...

**Dates**  
À quelles dates ?

**Voyageurs**  
Voyageurs

**C'est parti !**

**Offre un voyage pour Noël**  
En manque d'inspiration pour Noël ? Avec notre Carte Cadeau Voyage, tu as la garantie de faire des heureux ! Valable deux ans et sur tous nos hébergements, tes proches pourront s'offrir le séjour nature en France dont ils ont toujours rêvé !  
[top](#) [profil](#)

Laissez un message

# LES PLATEFORMES ENGAGEES

Fairbooking  
DOMAINE DU SEIN À SES SERVICES

Notre projet

Hébergements ▾

Actualités

Ajouter votre établissement



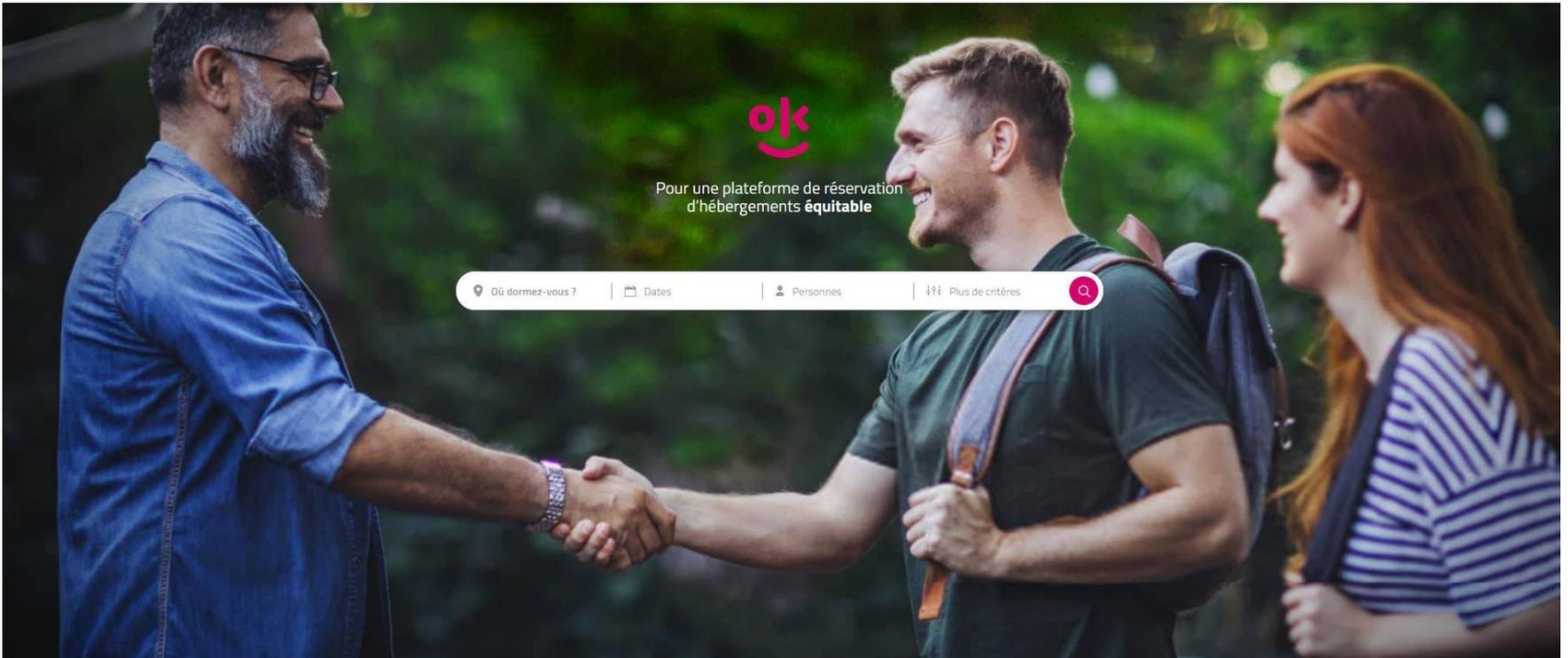
Pour une plateforme de réservation  
d'hébergements **équitable**

📍 Où dormez-vous ?

📅 Dates

👤 Personnes

⚙️ Plus de critères





## Notre mission

Vous surprendre (et vous faire sourire).

Vous faire découvrir (et aussi liker) les séjours écologiques.

Mais surtout, vous faciliter l'accès à un tourisme plus responsable (et plus authentique),  
pour que chaque petit geste à votre échelle fasse changer le monde à grande échelle.

[Découvrir notre démarche](#)

[Aide](#)



## Soyez le changement Où vous allez et où vous vivez

avec nos gîtes de France et  
locations vacances équitables.

### Vous réservez, vous donnez !

Pour chaque réservation que vous effectuez avec nous, **50 % de nos frais de réservation** sont reversés à un projet communautaire dans le lieu que vous visitez.

 Choisissez la destination ▾

 Arrivée ▾

 Départ ▾

 1 ▾

[RESERVE MAINTENANT](#)

Vous n'avez pas trouvé la destination que vous cherchez ?

[CLIQUEZ ICI →](#)

### NOUS NOUS ENGAGEONS

Nous sommes une **plateforme**  
**coopérative** qui fait passer **les gens avant**



**SUSTAINABLE**

## Estimate your web page carbon footprint:

Your web page address

Calculate

By using this carbon calculator, you agree to the information that you submit being stored and published in our public database.

